

วิสัยทัศน์และนโยบายการบริหารงาน ภาควิชาจุลชีววิทยาและปรสิตวิทยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย สุ่มประดิษฐ์





ประวัติการศึกษา

วทบ.เกียรตินิยมอันดับ ๑ ชีววิทยา

มหาวิทยาลัยนเรศวร

วทม.จุลชีววิทยา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปร.ด.จุลชีววิทยา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

UNESCO Diploma in Microbiology

Osaka University



ประสบการณ์
การทำงานที่สำคัญ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
มหาวิทยาลัยนเรศวร

**ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพ
และชุมชนสัมพันธ์**
คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

**รองประธานคณะทำงานเชิงประเด็นสหกิจศึกษา
และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาท้องถิ่นเครือข่าย
อุดมศึกษาภาคเหนือตอนล่าง**
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กรรมการบริหารสมาคมสหกิจศึกษาไทย

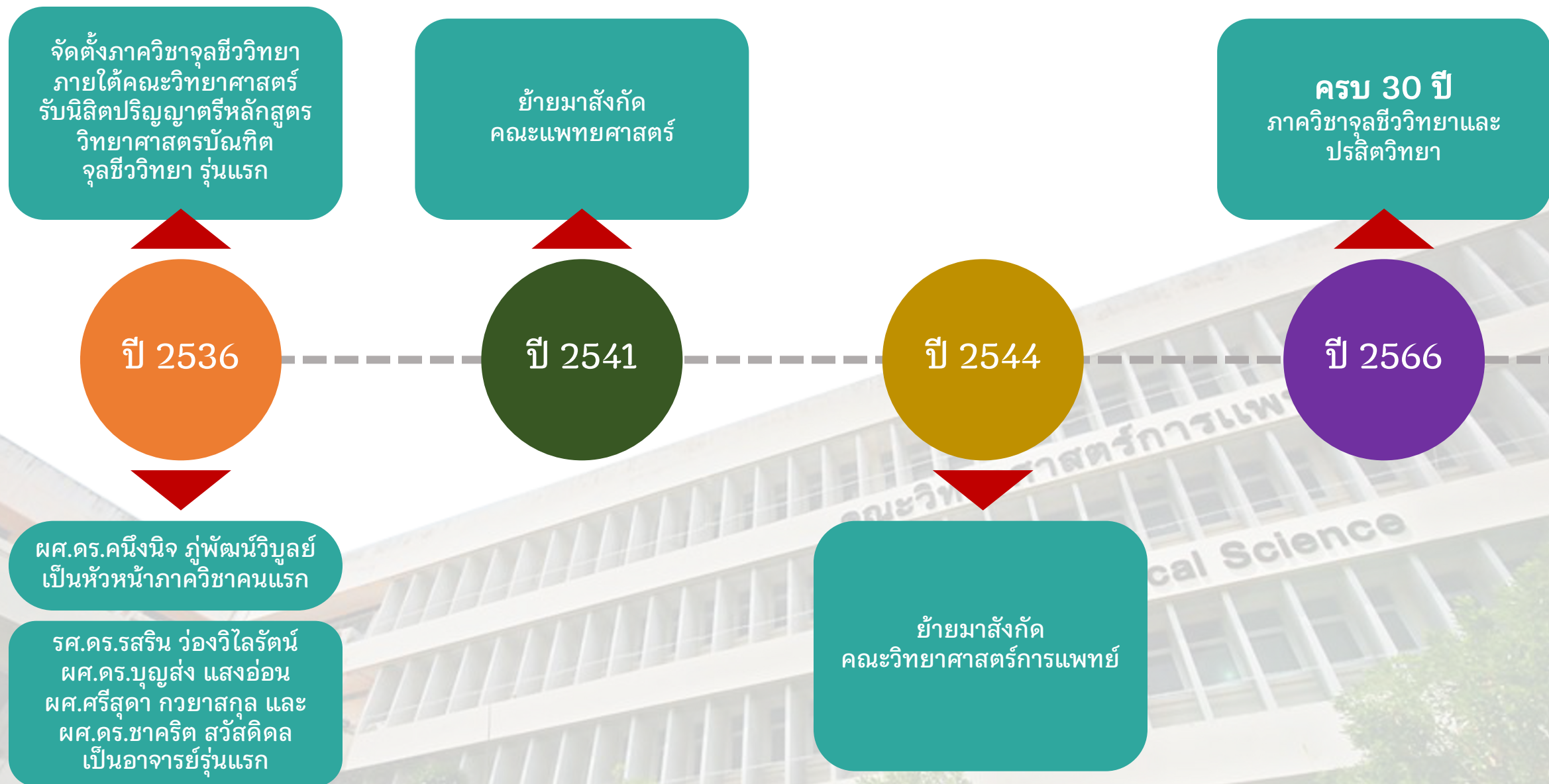
ที่ปรึกษาสมาพันธ์พืชเศรษฐกิจใหม่

DMP_MedSci_NU

Positioning and Analysis



ประวัติภาควิชา



หลักสูตร



ปริญญาตรี

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา

ปริญญาโท

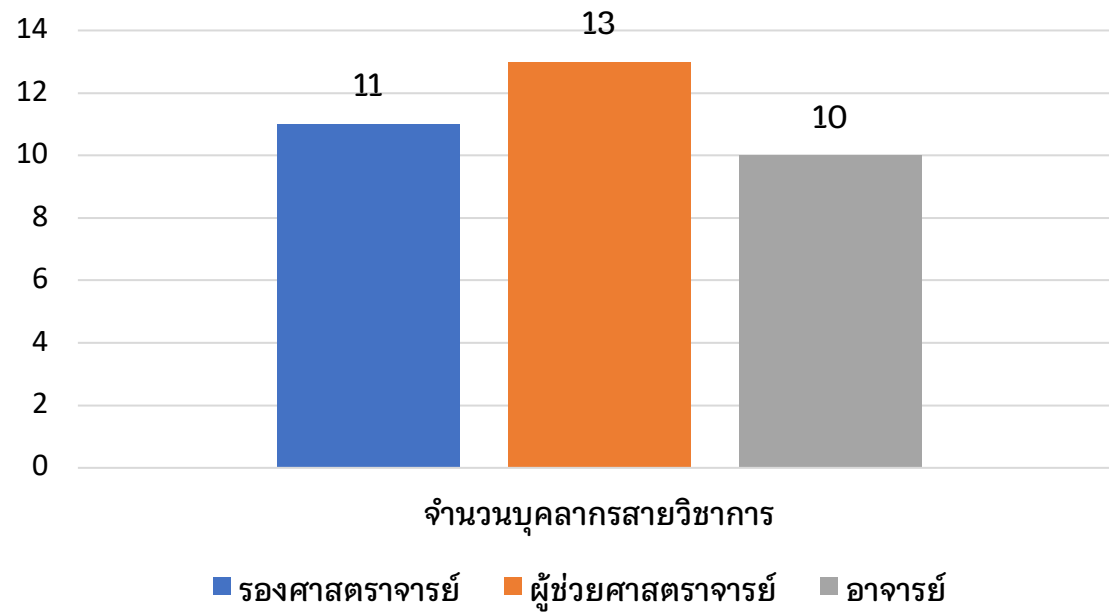
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาปรสิตวิทยา

ปริญญาเอก

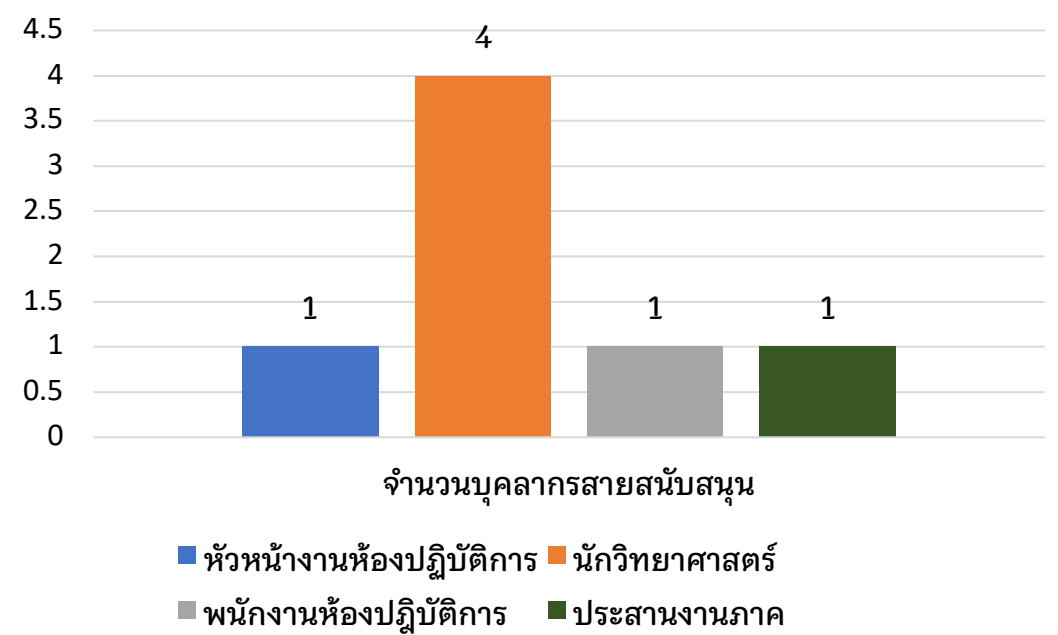
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรสิตวิทยา
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ (วิชาเอกจุลชีววิทยา)
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ (วิชาเอกปรสิตวิทยา)

บุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ

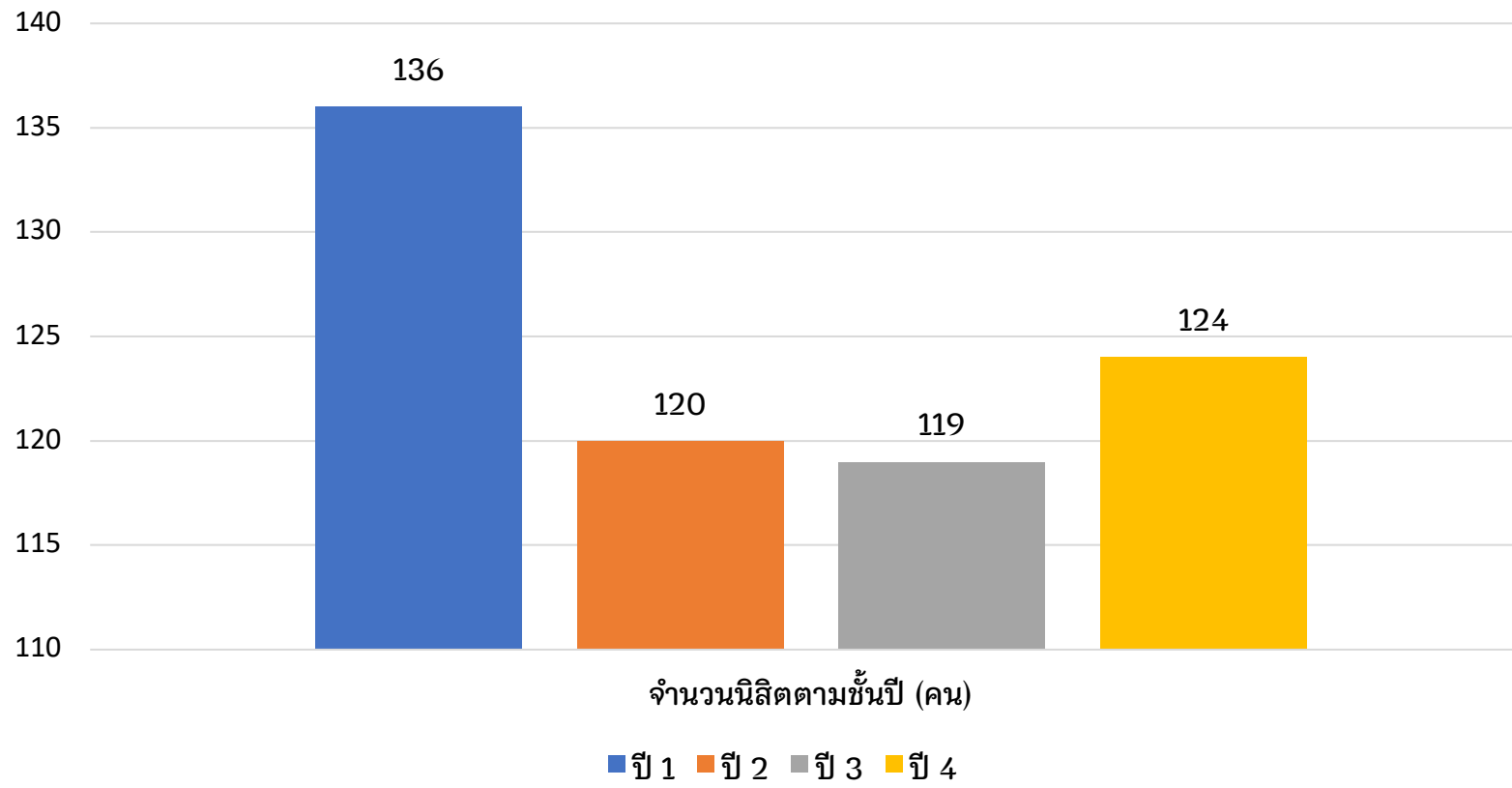


บุคลากรสายสนับสนุน



นิสิตปริญญาตรี

จำนวนนิสิตปริญญาตรี ณ ปีการศึกษา พ.ศ. 2565



นิสิตบัณฑิตศึกษา

หลักสูตร	รหัส 61	รหัส 62	รหัส 63	รหัส 64
วทม.จุลชีววิทยา	2	4	5	2
วทม.ปรสิตวิทยา	-	1	1	1
ปร.ด.จุลชีววิทยา	2	-	1	1
ปร.ด.ปรสิตวิทยา	1	-	3	-

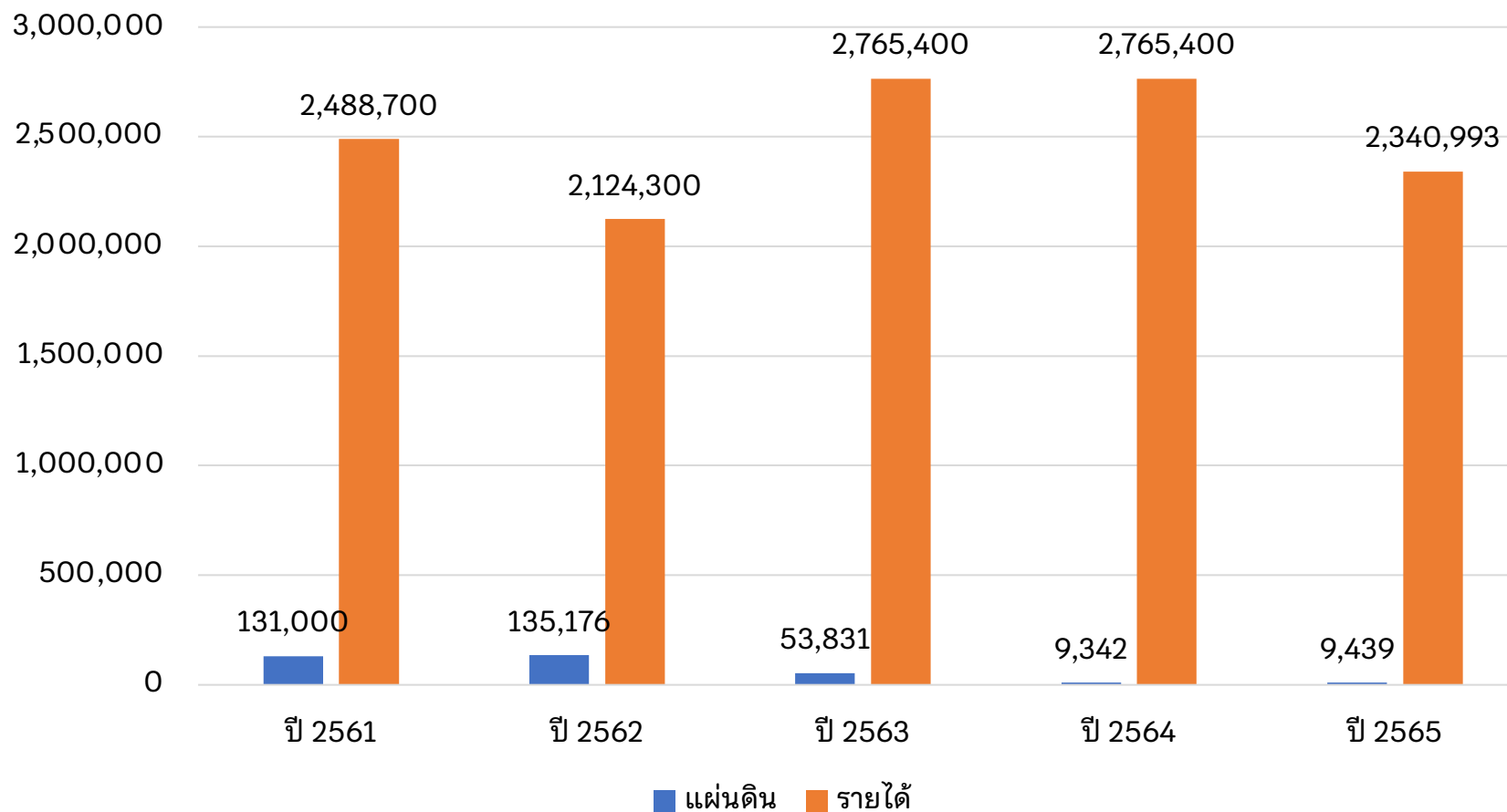
จำนวนเงินทุนวิจัย (บาท) และ ผลงานวิจัยตีพิมพ์ (เรื่อง)

แหล่งทุน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี64
ภายใน	3,162,500	5,268,710	440,000	6,496,980
ภายนอก	9,817,643	12,627,797	8,489,733	4,825,267

ระดับ	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี64
ชาติ	12	3	5	8
นานาชาติ	21	22	25	25

งบประมาณ

งบประมาณของภาควิชา (หน่วย : บาท)



โครงสร้างการบริหารงาน



หัวหน้าภาควิชา



รองหัวหน้าภาควิชา
ฝ่ายบริหารและวิจัย

- งานนโยบายและแผน
- งานมาตรฐานห้องปฏิบัติการ
- งานวิจัย
- งานบริการวิชาการ
- งานชุมชนสัมพันธ์
- งานความร่วมมือภายนอก



รองหัวหน้าภาควิชา
ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
การศึกษา

- งานการเรียนการสอนปริญญาตรี
- งานการเรียนการสอนปรีคลินิก
- งานการเรียนการสอน
บัณฑิตศึกษา
- งานกิจการนิสิต
- งานจัดการเรียนการสอน CWIE
- งานประกันคุณภาพการศึกษา

Strength

- หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
- คณาจารย์มีความชำนาญและเชี่ยวชาญหลากหลาย
- ทุนวิจัยและบริการวิชาการจากภาครัฐ
- ผู้นำศาสตร์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง
- การสนับสนุนจากผู้บริหารคณะ และมหาวิทยาลัย

Weakness

- ทุนวิจัยและบริการวิชาการจากผู้ประกอบการ
- ขาดผู้ประสานงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานกับผู้ประกอบการ
- การสร้างฝีมือและการพัฒนาผลงานวิจัยที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ร่วมกับผู้ประกอบการ
- ภาระงานสอนในและนอกหลักสูตร
- ระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์
- การพัฒนาห้องปฏิบัติการ และสวัสดิการ

SWOT

Opportunity

- การบูรณาการ T R S ภายใต้ความร่วมมือกับสังคมผู้ประกอบการในและนอกเขตภาคเหนือตอนล่าง
- คณาจารย์ทำงานกับอุตสาหกรรมหมุดหมายตามแผนฯ ๑๓ เพื่อพัฒนา T R S
- นิสิตมีประสบการณ์เพิ่มผ่าน CWIE เป็นประโยชน์ในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา
- ความร่วมมือจากศิษย์เก่ามีการกระจายตัวในภาครัฐและเอกชน

Threat

- การปรับเปลี่ยนสถานะของมหาวิทยาลัยนเรศวร
- งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้
- จำนวนนิสิตที่เข้าศึกษา
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- ผลกระทบจากการขาดความร่วมมือกับสังคมผู้ประกอบการ
- การปรับตัวของบุคลากร เพื่อสร้างรายได้จากภารกิจตามพันธกิจในช่วง ๕ ถึง ๑๐ ปีจากปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

พันธกิจ

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ภาควิชาจุฬารัตนวิทยาและปรลิตวิทยา (๒๕๖๕-๒๕๗๐)

“บูรณาการทุกพันธกิจเพื่อสังคมผู้ประกอบการ”

บัณฑิตคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของสังคม ผู้ประกอบการ	งานวิจัยและบริการวิชาการที่ตรงตามความ ต้องการจากผู้ประกอบการ		การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	ระบบบริหาร ภาคที่มี ประสิทธิภาพ	ระบบสวัสดิการที่ เหมาะสมในการ ดูแลบุคลากร
การผลิตบัณฑิต	การวิจัย	การบริการวิชาการ	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	การบริหารจัดการภาควิชา	
การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ให้ตรงตามความต้องการของ สังคมผู้ประกอบการ	การพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการกับ การบริการวิชาการ โดยร่วมมืออย่าง ใกล้ชิดกับสังคมผู้ประกอบการ		การยกระดับ คุณภาพชีวิตของ ประชาชนในชุมชน	การพัฒนาระบบการบริหาร ภาควิชา	

เพิ่มประสบการณ์และทักษะในการทำงาน ของบัณฑิตผ่าน CWIE	ผลักดันการสร้างงานวิจัยและการให้บริการ วิชาการตอบสนองสังคมผู้ประกอบการ	สนับสนุนและส่งเสริมโครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนในเขต ภาคเหนือตอนล่าง ผ่านการพัฒนา วัฒนธรรมการดำรงชีวิตของประชาชน	สร้างระบบสนับสนุนการบริหารจัดการเพื่อ บูรณาการการผลิตบัณฑิต การวิจัย และ การบริการวิชาการ
สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของ คณาจารย์ร่วมกับผู้ประกอบการ	มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณ์ที่เดิม และสร้าง ผลิตภัณ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของ ผู้ประกอบการและผู้บริโภค	เพิ่มความรู้และความเข้าใจในการพัฒนา ผลิตภัณ์ที่เกิดจากวัฒนธรรมการ ดำรงชีวิตของประชาชนในเขตภาคเหนือ ตอนล่าง	จัดตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ สอดคล้องกับความชำนาญของคณาจารย์ เพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิต การวิจัย และ การบริการวิชาการ ตลอดจนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
ผลิตบัณฑิตร่วมกับศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จ	สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานในสถาน ประกอบการของคณาจารย์และนิสิต	เพิ่มรายได้ และพัฒนาความเป็นอยู่บน พื้นฐานของวัฒนธรรมการดำรงชีวิตของ ประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง	สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน การบริหารภาควิชา
สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ ขาดและเป็นที่ต้องการของสังคม ผู้ประกอบการ	จัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ และให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทาง ปัญญา	จัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านวัฒนธรรมการดำรงชีวิตของประชาชน ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	จัดตั้งหน่วยบริหารธุรกิจต้นแบบเชิง พาณิชย์
ส่งเสริมและสนับสนุนสภาพแวดล้อมใน การจัดการเรียนการสอนที่ปลอดภัย	ผลักดันให้เกิดหน่วยธุรกิจต้นแบบ เพื่อ สร้างผลงานที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดย ความร่วมมือของคณาจารย์และ ผู้ประกอบการ		จัดตั้งชมรม/สมาคมศิษย์เก่าสัมพันธ์
จัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิตบัณฑิต			

วิสัยทัศน์

บูรณาการทุกพันธกิจ
เพื่อสังคมผู้ประกอบการ





“

พันธกิจ

ด้านที่ ๑

การผลิตบัณฑิต

ด้านที่ ๒

การวิจัย

ด้านที่ ๓

การบริการวิชาการ

ด้านที่ ๔

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านที่ ๕

การบริหารจัดการภาควิชา

”

นโยบายการบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อสอดคล้องกับภาวะความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม ให้ตรงตามความต้องการของสังคมผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

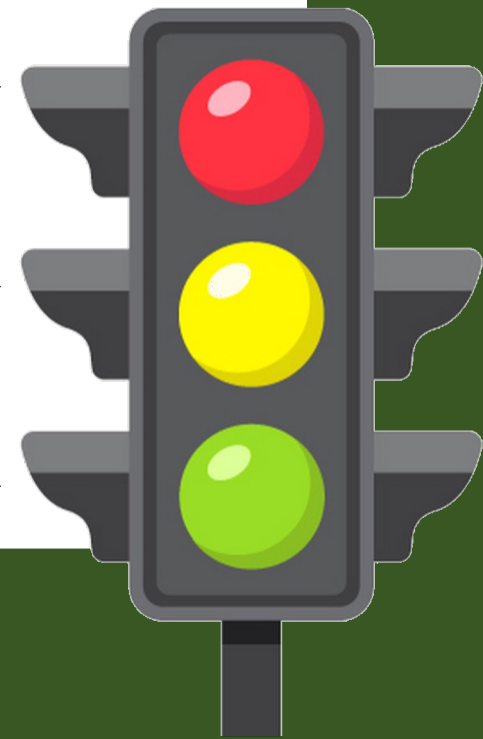
การพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับ
หมุดหมายหลักตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยร่วมมืออย่าง
ใกล้ชิดกับสังคมผู้ประกอบการ

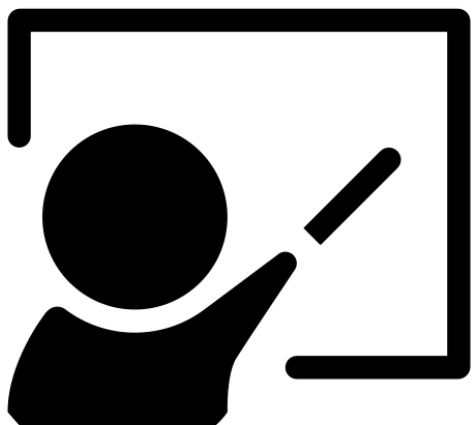
ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน ผ่านการพัฒนาวัฒนธรรม
การดำรงชีวิต โดยเฉพาะภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมและการบริการ ในพื้นที่
ภาคเหนือตอนล่าง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

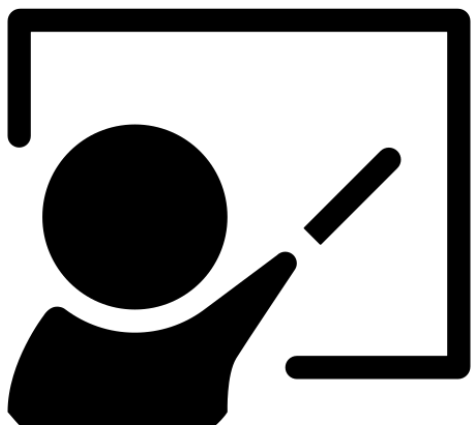
พัฒนาระบบการบริหารภาควิชา เพิ่มกลยุทธ์เชิงรุกเน้นการบูรณาการพันธกิจ
ทุกด้าน ด้วยความร่วมมือของบุคลากรภายใน คิษย์เก่า ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และ
ผู้ประกอบการ และสร้างระบบสวัสดิการเพื่อบุคลากรของภาควิชา





การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

- เน้นกระบวนการ CWIE เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ เน้นประสบการณ์จากการปฏิบัติในสถานประกอบการ
- การเพิ่มประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของคณาจารย์ ร่วมกับสถานประกอบการ
- การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับการวิจัย และการบริการวิชาการ
- คิษย์เก่าและบุคลากรจากสถานประกอบการที่มีความรู้ ความสามารถ ร่วมพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน



การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

- การพัฒนาหลักสูตร Sandbox เต็มเต็มความรู้
ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงธุรกิจ และเพิ่มรายได้
ภาควิชา

เทคโนโลยีจุลชีพเพื่อเพิ่มผลผลิตพืชเศรษฐกิจ
เทคโนโลยีจุลชีพเพื่อเพิ่มผลผลิตพืชเศรษฐกิจใหม่

- มาตรฐานและความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ รวมทั้ง
สวัสดิการบุคลากรและนิสิต
- ความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนการจัดการเรียนการสอน

ทิศทางการวิจัย และการบริการวิชาการ สอดคล้องกับหมุดหมายของแผน ฯ ๑๓

13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา





การพัฒนางานวิจัยเชิง
บูรณาการกับการบริการ
วิชาการ

- พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม
มุ่งสู่การหารายได้ และทุนสนับสนุนจากผู้ประกอบการ
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ
ผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมการวิจัย และการบริการวิชาการ ผ่านการปฏิบัติงาน
จริงของอาจารย์ในสถานประกอบการ
- รายได้ที่เป็นส่วนแบ่งจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
จากผู้ประกอบการ



การพัฒนางานวิจัยเชิง
บูรณาการกับการบริการ
วิชาการ

- รายได้การขายทรัพย์สินทางปัญญา
- ศิษย์เก่าที่มีความรู้ความสามารถ ในหลากหลายองค์กร ร่วม
พัฒนางานวิจัย และการบริการวิชาการ
- สร้างฐานข้อมูลด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ



การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชนในชุมชน

- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างอย่างยั่งยืน ผ่านวัฒนธรรมการดำรงชีวิต โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตของภาควิชา ดำเนินกิจกรรมในโครงการผ่านการบูรณาการพันธกิจหลัก เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- สร้างและพัฒนาฐานข้อมูลในการดำเนินการช่วง ๔ ปีของการบริหารงาน



การพัฒนาระบบ การบริหารภาควิชา

- สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาการวิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับสถานประกอบการ มุ่งสู่การพัฒนาการเรียนการสอน
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารจัดการภาควิชา และเพิ่มสวัสดิการที่เหมาะสม
- ระบบผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และเข้าถึงเครือข่ายผู้ประกอบการตามหมวดหมายหลักของแผนฯ ๑๓
- การจัดตั้งหน่วยธุรกิจต้นแบบเชิงพาณิชย์
- การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 -2580)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

13 หมายเหตุ

ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา





1. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม High Value-added Economy

1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี



2. การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
กิจกรรมหลากหลายกระจายรายได้ใส่สิ่งแวดล้อม



3. ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า



3. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Eco-friendly Living

4. การแพทย์และสุขภาพครบวงจร
ยกระดับการแพทย์ให้ทันสมัยทั่วถึงเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพมูลค่าสูง



5. ประสิทธิภาพการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาค
โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ



6. อีเล็คตรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
ส่งเสริมการผลิตสินค้าอีเล็คตรอนิกส์ที่ทันสมัยบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว



10. เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก



11. ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยี ในการรับมือภัยธรรมชาติ



2. สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society

7. SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง
เสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่



8. พื้นที่และเมืองมีความเจริญทันสมัยและน่าอยู่
ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม



9. ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ
ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม



4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ Key Enablers for Thailand's Transformation

12. กำลังคนมีสมรรถนะสูง
ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ
คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต



13. ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

13 หมายเหตุขับเคลื่อน 5 เป้าหมายหลัก

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

- 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3 การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
- 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้
- 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

- 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3 การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
- 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้
- 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
- 12 กำลังคนสมรรถนะสูง

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

- 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
- 7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้
- 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
- 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 12 กำลังคนสมรรถนะสูง
- 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน

- 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3 การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
- 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 11 ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

- 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 11 ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาภาคเหนือ

Biodiversity :
Bioresources

การเพิ่มมูลค่า
ผลิตภัณฑ์
ชีวภาพ

ฐานสำคัญของการวิจัยและ
พัฒนาต่อยอด
ด้านการเกษตร

Bio
Circular
Green
Economy
(BCG)

ภาคเหนือตอนล่าง

- แหล่งวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ : ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร
- เชื่อมโยงกับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการพัฒนาเป็นเขตพัฒนาอุตสาหกรรม

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



ก.ว.ก.
ก.น.จ.

Northern Direction 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”
ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน

• Economic Corridors

- EEC : Science Park/ R&D/...
- NeEC : Bio Industry
- SEC : Tourism

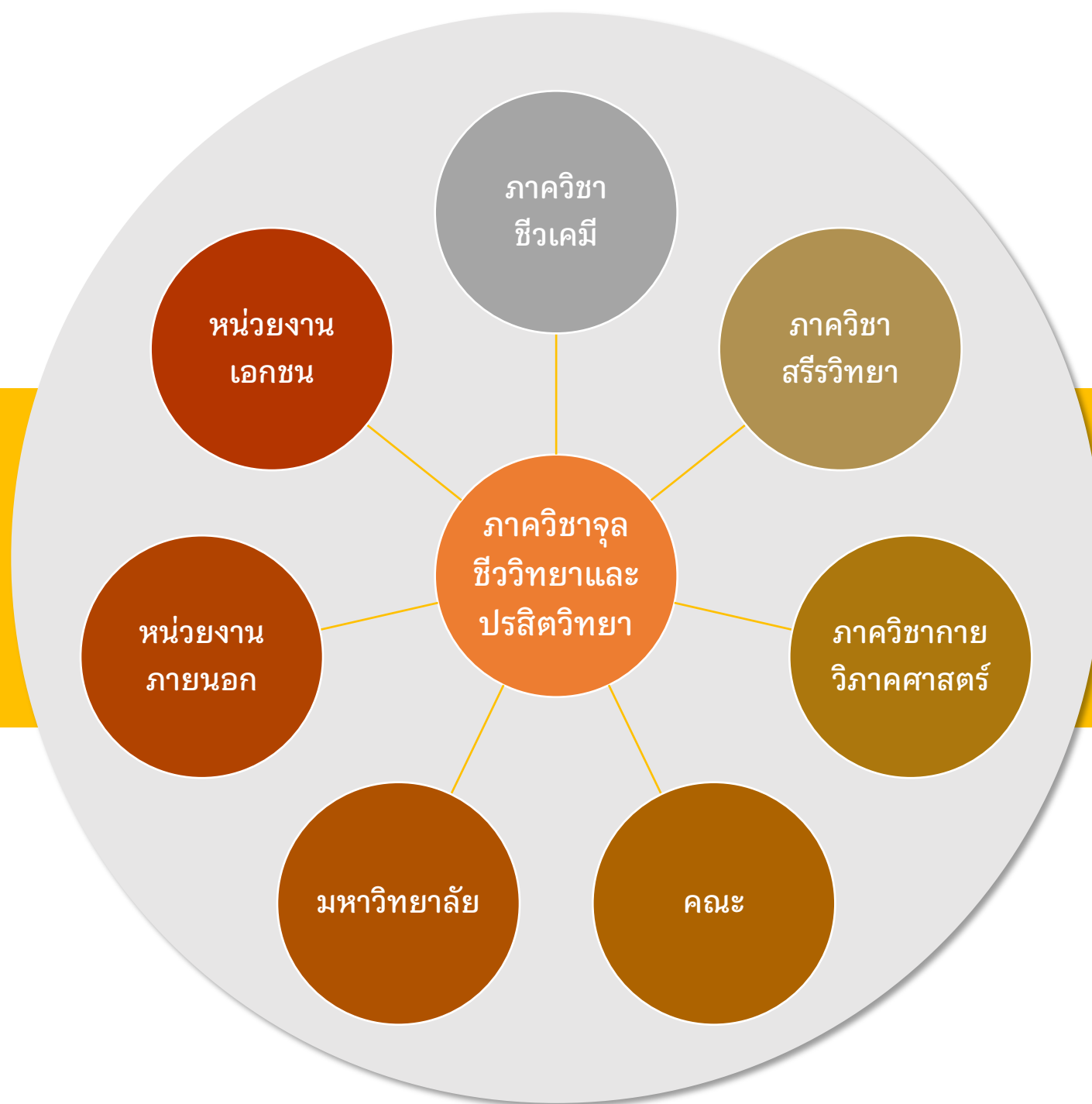
• Subregion

- GMS/ AEC/ BIMSTEC

• Creative Cities

• Digital & Creative People







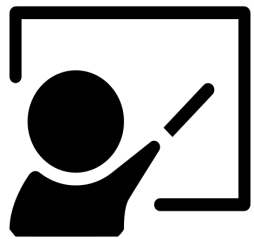
大阪大学
OSAKA UNIVERSITY



兰州大学
LANZHOU UNIVERSITY



“บูรณาการทุกพันธกิจเพื่อสังคมผู้ประกอบการ”



การผลิตบัณฑิต



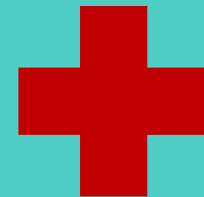
การวิจัย



การบริการวิชาการ



การทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม



การบริหารจัดการ
ภาควิชา



“

ร่วมพัฒนาและขับเคลื่อน
ภาควิชาจุลชีววิทยาและปรสิตวิทยา
ไปด้วยกันนะครับ

ขอบคุณครับ

”